

# 01 MEDIAKORTTI

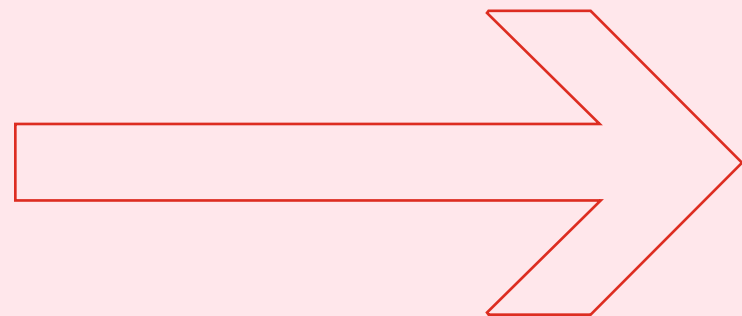
10/2023





02

# LÄHTIJÄT PODCAST & YOUTUBE



Lähtijät on podcast paremman työelämän puolesta. Se avaa syitä irtisanoutumisten takana.

Podcastissa käsitellään suomalaiseseen työelämään vaikuttavia aiheita, johtajuutta, työkuultuuria, työhyvinvointia ja uravalintoja.

Lähtijät ei osoittele sormella tai syyttele, vaan pyrkii herättämään keskustelua ja löytämään ratkaisuja.

Lähtijät-podcast on Suomen kuunnelluin urapodcast ja noteerattu Kauppalehti Faktan businesspodcastien kärkikymmenikossa.

Lähtijät on kuunneltavissa kaikissa suosituimmista podcast -palveluissa sekä katsottavissa YouTubessa ja Spotifyn podcasteissa.



# TILASTOT

13.4.2022 - 13.10.2023

03

01

Kuunteluita  
yhteensä  
185 000

02

Kuunteluita  
keskimäärin  
per jakso  
4 850

03

Spotify  
seuraajat  
4 300

04

Pito  
70 - 85%

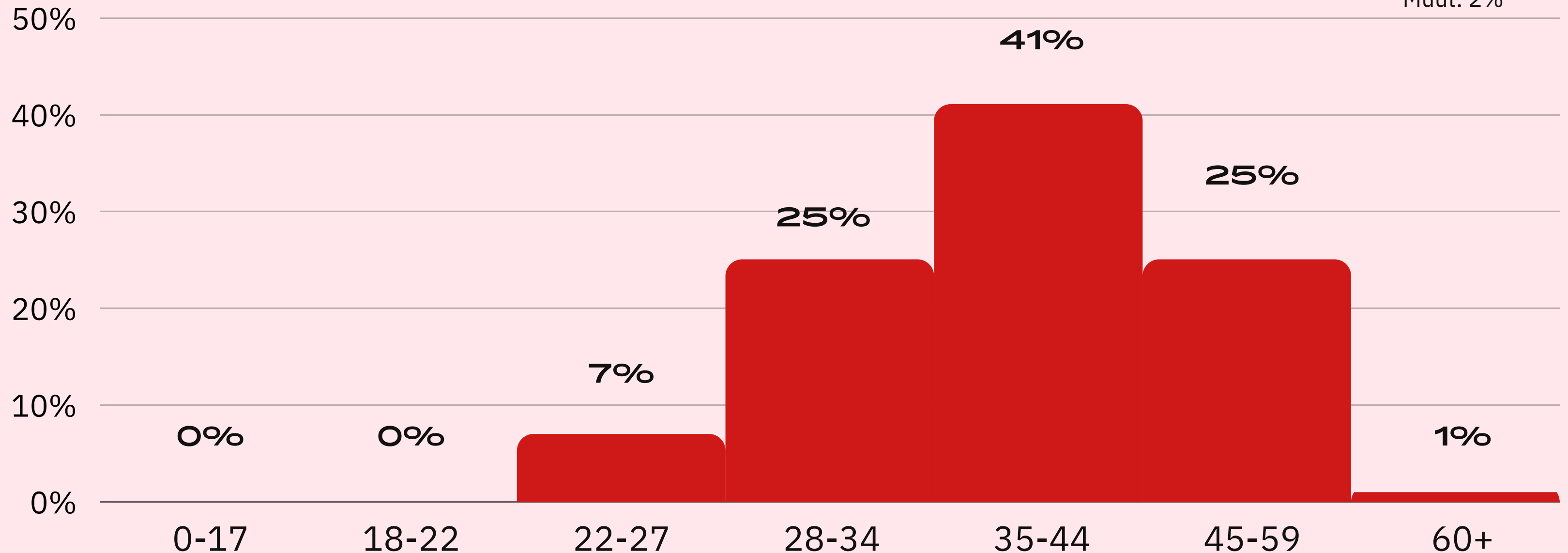


# KUULIJAPROFIILI

Jaksot kuunneltavissa suosituimmilta podcast-alustoilta, kuten Spotify, Apple, Overcast, Supla, Google, Anchor. Kauden kolme alusta alkaen myös Lähtijät youtube -kanava.

Naiset: 76%  
Miehet: 23%  
Muut: 2%

O4

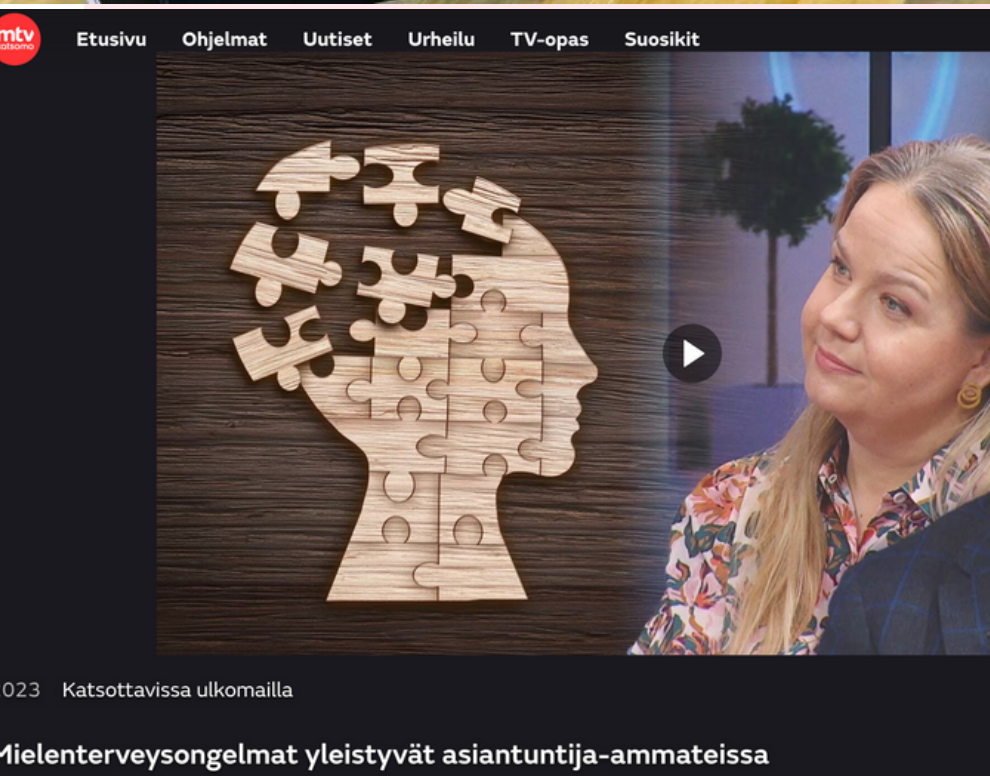






# Lähtijät mediassa

HS / Yle aamu / MTV HUOMENTA SUOMI & VIIDEN JÄLKEEN / Kauppalehti / HBL / GLORIA / MeNaiset / Radio Suomen Päivä / KOTIVINKKI







06

## LÄHTIJÄT MODUULIT

Jakso voidaan koostaa halutuista moduuleista

1. Kaupallinen kumppanuus -nosto
2. Asiantuntija podissa - esim. 3-4 x 2 min kommenttia ripoteltuna jaksoon
3. Haastattelu valitusta aiheesta, kesto n. 5-7 min
4. Keskusteluisällön rikastuttaminen datalla, jonka lähteenä kumppani mainitaan
5. Real life-tarina esim. oman yrityksen henkilöstöstä, avaten työskentelyä kumppanin organisaatiossa tai yrityksen tarjoamien palvelujen parissa
6. Case-esimerkki aiheeseen liittyen, miten on esim. ratkaistu jokin aiheeseen liittyvä haaste



07

# LÄHTIJÄT MARKKINOINTI

Jakson näkyvyyttä voidaan tukea muun muassa seuraavin tavoin (sovitaan valitut keinot yhdessä)

1. Visuaalinen ja audiovisuaalinen jaksoa markkinoiva materiaali eri kanavissa hyödynnettäväksi (*Lähtijät -kanava, lähtijöiden henkilökohtaiset kanavat & kumppanin kanavat*)
  - LinkedIn -bannerit ja audiotiiserit
  - Instagram -bannerit, video- ja audiotiiserit
  - TikTok -videot
  - YouTube -videot
2. Yhteistyöartikkeli Duunitorin kanavissa (lukijamäärät tuhansia)
3. Jakso litteroituna sisällöllistä hyödyntämistä varten (blogit, artikkelit, lyhyet sisältönostot)



08

**KIITOS!**

Minna Ruusuvuori  
+358 40 724 6431  
minna@lahtijat.fi

[www.lahtijat.fi](http://www.lahtijat.fi)

